

META QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. **8.4** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

Resumen Ejecutivo

Desde Naturgy Argentina siempre nos hemos interesado y hemos reafirmado nuestra empatía y compromiso para con los sectores socio-económicos más desfavorecidos económicamente no sólo desde una perspectiva asistencial si no ante todo invirtiendo en acciones que aseguren el empoderamiento de estos sectores a largo plazo. En este sentido, desde la Dirección de Relaciones Institucionales así como también desde la Fundación Naturgy Argentina llevamos adelante diferentes programas sustentados en tres pilares estratégicos: Consumo Responsable de Energía, Negocios Inclusivos y Promoción del Talento.

#PalabrasClave: "Inclusión social", "Emprendimientos", "Voluntariado", "Empoderamiento", "Juventud", "Empleabilidad", "Igualdad de oportunidades", "Igualdad de género", "Formación", "Trabajo digno", "Compromiso", "Articulación", "Trabajo conjunto".

Descripción

Este programa acompaña las iniciativas de los empleados de la compañía financiando proyectos sociales que busquen construir un futuro mejor para todos. A través de un aporte promocional, la Fundación apoya el desarrollo de proyectos e iniciativas comunitarias que se orienten al desarrollo sostenible y a la superación de las condiciones de pobreza. El emprendedor, empleado de la compañía, mediante un acuerdo con una organización social de su confianza instrumentaliza el desarrollo del proyecto.

A través de este Programa, los emprendedores obtienen recursos y apoyo institucional para lograr, junto con ONGs y otras instituciones, objetivos de promoción social muy difíciles de alcanzar sin apoyo. De esta manera, el Programa también favorece la conciliación entre la vida personal y la vida laboral: que el colaborador pueda llevar inquietudes y preocupaciones personales al ámbito en donde trabaja y desde allí recibir una contribución representa una instancia muy beneficiosa para ambas partes.

La Fundación Naturgy apoya a los emprendedores de la compañía en la ejecución de proyectos e iniciativas comunitarias que se orientan al desarrollo sostenible y a la superación de las condiciones de pobreza. Conscientes de las demandas sociales de los tiempos actuales, desde nuestros inicios asumimos el compromiso de brindar respuestas concretas a las necesidades más urgentes. El desafío se estableció en el paso de la promoción de la solidaridad, en la que los empleados



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 4 Educación de calidad **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 17** Alianza para lograr los objetivos

#TipoDeIniciativaYLocalización:

Este programa se lleva adelante en todo el país. Los colaboradores de Naturgy pueden presentar un proyecto de cualquier provincia/ciudad/municipio o para que sea tenido en cuenta por el jurado.

participaban de las propuestas de acción que ofrecía la empresa, a la promoción de proyectos comunitarios orientados al desarrollo sostenible.

La participación en el concurso es abierta a todos los colaboradores de Naturgy en Argentina y, personal eventual o contratado que se desempeñe en las mismas, como así también el personal en relación de dependencia laboral de las contratistas de dichas empresas que integran la cadena de valor de Naturgy en Argentina.

La comunicación del Programa Emprendedores Sociales se realiza en distintas etapas. En primer lugar se realizan sucesivos envíos de mailing a todos los colaboradores de la compañía con el fin de invitarlos a presentar sus proyectos. En esta instancia se difunde las bases y condiciones del programa como así el formulario de inscripción.

Posteriormente, con el fin de reforzar la convocatoria a este Programa, se realizan visitas a los centros operativos de la compañía como así también reuniones informativas durante el período de inscripción con empleados e instituciones. Estas reuniones tienen como finalidad ayudar a los emprendedores y sus ONG's a presentar sus proyectos, asesorándolos en la formulación de los mismos.

Por último, una vez elegidos los proyectos ganadores, y a través de los mecanismos habituales, se comunica a todos los colaboradores de la compañía las iniciativas seleccionadas.

Como complemento de la comunicación a lo largo del año invitamos a empleados y organizaciones, que hayan resultado ganadoras o no, a participar de distintos talleres de capacitación con el fin de brindarles nuevas herramientas para la presentación de proyectos.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

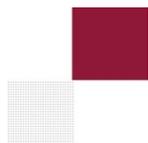
De la edición 2019 fueron presentados 33 proyectos por 24 colaboradores. Hubo 10 proyectos ganadores que recibirán un apoyo de \$35.000 cada uno, mientras que 11 proyectos fueron "mencionados" y recibirán \$25.000 cada uno. Los 21 proyectos premiados alcanzan a 7.600 beneficiarios directos.

Con este programa, este modo, contribuimos a las siguientes ODS:

- **ODS 4:** Muchos de los programas que se apoyan aseguran el acceso igualitario a una formación de calidad.
- **ODS 8:** El objetivo de los programas apoyados es el de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible de las personas alcanzadas por los mismos.
- **ODS 12:** Nuestra empresa siempre alienta proyectos que garanticen un consumo responsable de la energía.
- **ODS 17:** La participación de nuestros empleados en la presentación de las ONGs participantes cumple con la acción de integrar y articular acciones de colaboración conjunta entre los diversos actores sociales: Estado, Sector Privado y ONG..

Año tras año la participación en el Programa Emprendedores Sociales aumenta, y sin duda este parámetro nos sirve para medir y evaluar la importancia de esta iniciativa. En este sentido en los últimos años, no sólo se presentaron más proyectos sino que cada vez son más los empleados que se animan a participar de este concurso junto a sus organizaciones aliadas.

Por otra parte, una vez seleccionados los proyectos, se realiza un seguimiento de los mismos en conjunto con el emprendedor social que presentó la iniciativa. El objetivo es evaluar numérica y fotográficamente el proyecto en su desarrollo tal como estaba previsto, y que el aporte económico otorgado sea utilizado para la compra de los insumos necesarios para alcanzar los resultados esperados. Por tal motivo el emprendedor social debe presentar un informe con el estado del proyecto durante el tiempo de ejecución del mismo. Asimismo se



coordinan visitas a cada uno de los proyectos con el fin de hacer un seguimiento más personalizado de los mismos.

• Alianzas

PÚBLICAS MUNICIPALES

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

En este apartado, queremos recalcar el papel trascendental que cumple el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos** en miras a alcanzar el impacto que deseamos pudiera tener el Programa Emprendedores Sociales. Agradecemos muy especialmente a nuestros empleados, a las ONG y asociaciones que participan año tras año y a todos los beneficiarios finales de cada una de estas iniciativas. Sin duda alguna, el Programa Emprendedores Sociales constituye una prueba de que solo a través del **trabajo conjunto y el involucramiento de todos** es posible dar pasos firmes hacia el desarrollo y empoderamiento de las comunidades que más lo necesitan.

• Cadena de valor

Partiendo de la premisa de que la **Responsabilidad Social Empresarial** se trata de una **inversión a largo plazo** siempre y cuando se encuentre alineada al núcleo y a la estrategia de negocio de la compañía, fue que se diseñó un programa que tuviese como excusa pero a la vez como protagonista al **gas natural** y su cuidado como energía. La oportunidad de que los colaboradores puedan presentar sus proyectos es parte fundamental del programa que, además de apoyar con un propósito social, ayuda a que se refuerce el mensaje interno de la importancia el cuidado de la energía y los beneficios que trae aparejados.

 Meta de Prioridad Nacional.
Informe Voluntario Nacional 2017.

